# 王驰

AI 产品经理实习

sakico7@163.com · 上海

## 个人优势

- 四段 AI 产品实践，熟悉评测集、留出集与规则校验控制模型质量：AIGC 文案工具 8 周试点落地（周渗透率 79.2%）；RAG + Agent 卖家助手独立上线公网（准确率 10% → 89%–92%）；AI 眼镜 Agent 从 0 到 1 设计与评测；AI 营销内容生成工具上线公测。

## 教育背景

上海大学　机械专业　硕士研究生　　预计 2028 年毕业

研究生阶段两次获得二等奖学金。

## 实习经历

米哈游　AI 产品实习生 · AIGC 发行文案助手　　2026.03 – 2026.07

- **需求与方案：**访谈 6 名发行运营，梳理 12 项文案生产需求，按使用频次、人工成本和实现复杂度排定优先级；面向广告、社区、推送场景设计 5 类输入、3 套渠道模板及候选对比、局部改写、卖点锁定，独立输出 PRD、Figma 原型与 22 条验收用例，对齐算法与研发并跟进联调，推动在 2 个项目组试点。
- **模型效果：**构建 345 条样本（开发集 230、留出集 115），经 3 轮 Prompt 迭代；2 名运营盲评通过率由 65.2% 升至 94.3%（230 次评判），事实错误文案由 15 条降至 4 条，生成失败率由 3.8% 降至 1.2%。
- **数据验证：**以“有效上线文案数”为北极星搭建指标体系，用 copy_id 打通生成、发布与推送/投放数据；试点 8 周覆盖 24 名运营，周渗透率由 37.5% 升至 79.2%，采纳率 64.0%，累计上线文案 870 条；定位广告场景渗透仅 34% 并针对性加强事实校验，设计推送召回 A/B 方案验证文案对打开率的影响。
- **提效验证：**组织 6 名运营完成 30 组同难度配对任务（计入阅读、等待、修改及审核），耗时中位数由 18 分钟降至 11 分钟（–38.9%），试点期累计节省约 100 工时。

## 项目经历

卖家助手 · Shopee 规则问答与对账 Agent（RAG + Agent 0→1）　analogy-seller-agent.ms.show　　个人项目

- **方案与取舍：**面向新加坡站中文卖家，按“必须可复查”拆分能力：32 篇官方文章解析为 310 个片段的知识库答规则并标出处与生效日期，金额由代码按费率表计算，对账写成技能；条件不全先追问，官方说法矛盾时并列两说。
- **评测与决策：**自建 130 题评测集（含 30 题留出集），接入知识库后准确率由 10% 升至 89%–92%，把错误说法当事实由 18 题降至 2 题；一次优化在主集升至 95%，经留出集与重复运行验证并非真实提升且成本高约 30%，予以回退；对比 3 档模型后选经济档（93.8%，每百题 1.01 元，约为高配档 1/4）。
- **上线与安全：**上线前逐条处理密钥泄露、费用被刷、访客互看、买家隐私、写操作失控 5 类风险并攻击验证；60 单对账验收连续 3 次通过，线上 14 步、55 秒完成，结论与标准答案一致。

糯米 · AI 眼镜助理（Agent 产品 0→1）　　个人项目

- **用户与定位：**参与三款竞品分析及 28 个用例实测；深访 1 名 Rokid 三个月用户，将“错误提醒导致停用”“会议中不宜播报”转化为会议静音、短反馈和触发边界，首期聚焦用户明确委托的记录、找回、提醒闭环。
- **Agent 设计：**基于 DeepSeek Harness 拆分提醒、随口记、找回、会议纪要、陪伴 5 个 Skill；时间解析、记忆权限、冲突确认交由确定性规则校验，模型负责理解与生成，设置工具调用上限与失败降级。
- **评测与成本：**规则测试 17/17、端到端两轮 30/30、29/30，越权调用记忆为 0，迭代“5 秒误判为 5 分钟”等 3 个真机 Bad Case；测算单用户月成本约 32.9 元（实时语音识别占 79%），将“本地唤醒 + 按需识别”定为降本优先项。

LaunchKit · AI 产品发布助手（营销内容生成 0→1）　launchkit-ashen.vercel.app　　个人项目

- **定位与流程：**面向不会做营销的独立开发者与 Vibe Coding 创作者，把真实产品资料生成文案、海报、短视频与公开发布页；设计“资料 → 方向 → 素材 → 发布”线性工作台，营销方向经用户确认后才允许调用付费生成，文案 + 海报构成最小发布包，视频可选且失败不阻断发布。
- **可信与版本：**事实与 AI 推断分开展示，每条卖点绑定原文依据，事实审核不通过即阻断图片/视频生成；文案、海报、视频单项独立生成并版本化，简报变更后标记受影响素材，草稿与线上快照隔离、更新原子切换。
- **成本与稳定性：**异步任务可在刷新、断网后恢复，双击只创建一个任务，受理不明时“待核对”禁止重复扣费；按并发、日额度、总预算在调用供应商前拦截超限请求；已上线邀请制公测。

## 专业技能

**AI 产品：**大模型能力边界判断、RAG 知识库与 Agent / Skill 设计、Prompt 与评测集设计、模型选型与成本权衡。

**产品与数据：**需求分析、PRD、Figma 原型、验收用例；指标体系、埋点与 A/B 方案设计；Excel 透视分析、SQL 聚合与分组统计。